УТВЕРЖДАЮ: УТВЕРЖДАЮ:

Начальник Управления образования ИП Владимиров А.В.

Администрации г. Великие Луки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Владимиров

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.О. Лозницкая «\_5\_»\_\_\_\_\_\_\_\_09\_\_\_\_\_ 2017 г.

«\_5\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_09\_\_\_\_\_ 2016 г.

**Положение**

**о проведении конкурса социальной рекламы**

**«Новое поколение»**

**1. Цели и задачи.**

* вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания;
* содействие формированию у молодежного сообщества активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация инновационной модели поведения, науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
* популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации Псковской области, а также при проведении социальных информационных кампаний.

- Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь в городе Великие Луки, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

**2. Участники.**

2.1. К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных учреждений, студенты учреждений профессионального и высшего образования, работающая молодёжь в возрасте от 14 до 30 лет., представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

**3**. **Организаторы.**

3.1. Организаторами является отдел по молодёжной политике Управления образования Администрации г. Великие Луки, ИП Владимиров А.В.

**4. Порядок и условия проведения конкурса.**

 4.1. Приём работ для участия в конкурсе будет осуществляться до 13 октября 2017 года по адресу: пр. Гагарина, д. 13, каб. 20, отдел по молодежной политике Управления образования Администрации г. Великие Луки с 9:00 до 18:00 часов (кроме субботы и воскресенья) тел. 3-26-73.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

4.3. Пакет документов для участия в конкурсе, направленных в отдел по молодежной политике Управления образования Администрации г. Великие Луки оргкомитета Конкурса:

Заявка установленного образца – оригинал, с подписью автора (или группы авторов), заполненная на русском языке (приложение №1) в формате: текстовый редактор WordforWindows версии 2003 года с использованием шрифтов TimesNewRoman № 14 через 1,0 интервал.

- заявка участника в электронном виде (в формате .doc);

- конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям.

**Технические требования к работам:**

**Плакат -** макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске (флеш – накопителе) в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210х297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

**Видеоролик –** хронометраж ролика не более 60 секунд.

**Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.**

Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», редакция от 28.07.2012 с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013);

* текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
* наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
* отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

* имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
* изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Конкурсные работы, не соответствующие п. 2 настоящего Положения к Экспертной оценке не допускаются.

**5. Порядок организации и проведения Конкурса**

Конкурс проводится по следующим темам:

***«Мы - россияне» – данная тема включает следующие вопросы:***

- патриотическое воспитание молодежи;

- формирование образа России как многонациональной страны, объединенной гражданским единством;

- борьба с проявлениями экстремизма в молодежной среде, воспитание толерантности и веротерпимости;

- привлечение внимания молодежи к проблемам борьбы с коррупцией;

- популяризация престижности рабочих профессий среди молодежи.

***«Здоровый образ жизни» – данная тема включает следующие вопросы:***

- пропаганда здорового образа жизни среди молодежи, а также повышение роли физической культуры и спорта в молодежной среде;

- борьба с наркоманией, алкоголизмом, курением и другими негативными социальными проявлениями.

 ***«Моя семья - мое богатство» – данная тема включает следующие вопросы:***

- пропаганда в молодежной среде создания здоровой семьи и преемственности поколений;

- поддержка материнства и профилактика абортов;

- привлечение внимания молодежи к проблеме жестокого обращения с детьми.

***«Наша культура» – данная тема включает следующие вопросы:***

- поддержка интереса к культурному наследию России;

- популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры (Стела «Город Воинской Славы»)

- сохранение чистоты родного языка, в том числе отказ от использования нецензурной лексики.

***«Дорогой добрых дел» – данная тема включает следующие вопросы:***

- привлечение внимания гражданского общества к вопросам профилактики социального сиротства, пропаганда семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

- формирование толерантного отношения среди молодежи к людям с ограниченными возможностями;

- помощь детям-инвалидам.

***«Волонтерство» – данная тема включает следующие вопросы:***

- продвижение волонтерства в молодежной среде, в том числе забота о ветеранах и пенсионерах;

- пропаганда безвозмездного донорства.

***«Безопасность жизни» – данная тема включает следующие вопросы:***

- пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах;

- защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций;

- антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлениям террористической направленности.

***«Береги природу» – данная тема включает следующие вопросы:***

- сохранение природы и защита окружающей среды;

- популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности молодежи.

**Подведение итогов.**

5.1. В рамках мероприятия будут учреждены номинации (в соответствии с представленными работами).

5.2.Победители будут награждены подарочными сертификатами, соответствующими тематике мероприятия (либо денежными призами) и грамотами отдела по молодежной политике Управления образования Администрации г. Великие Луки.

**Финансирование.**

6.1. Финансирование осуществляет Управление образования Администрации города Великие Луки в рамках подпрограммы «Молодое поколение г. Великие Луки».

**ЗАЯВКА**

|  |
| --- |
| **Сведения об авторе:** |
| 1. Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| 2. Дата рождения (дд. мм. гггг) |  |
| 3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе |  |
| 4. Домашний адрес  |  |
| 5. Полное название места учебы/работы |  |
| 6. Курс / специальность |  |
| 7. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента) |  |
| 8. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента) |  |
| 9. E-mail |  |
| **Сведения о конкурсной работе:** |
| 1. Название конкурсной работы |  |
| 2. Номинация |  |
| 3. Тема |  |
| Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы) |  |

*на участие в Конкурсе* ***2017г.***

**С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.**

**ВНИМАНИЕ!** ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

|  |  |
| --- | --- |
| Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | Дата подачи заявки «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г. |

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).